

TARIFAS DE

Publicidad

2012

FORMATOS Y TARIFAS

Se tomará el modulo como unidad de contratación, indicando siempre altura por anchura. El coste total de un anuncio será el que resulte de multiplicar el número de módulos resultante por el precio unitario. Por razones del propio periódico, solo se admitirán alturas máximas de 6 módulos para anuncios de 5 columnas excepto los de página completa, y hasta 10 módulos para anuncios de 3 columnas o menos. A excepción de los roba-paginas ya incluidos en tarifa, todos los anuncios cuyo formato sea superior en altura a 5 módulos, se les aplicará un recargo del 25% sobre el precio en tarifa. En los anuncios por palabras se facturaran como mínimo 10 palabras.

Tendrán la consideración de:

OFICIALES

Son aquellos anuncios que hacen referencia a expropiaciones, subastas, concursos, y todos aquellos que por ley tengan la obligación de publicarse o procedan de organismos y empresas publicas.

FINANCIEROS

Tendrán tal consideración aquellos anuncios que hagan referencia a convocatorias, Juntas generales, ampliaciones de capital, cupones, bonos, acciones, emisiones, obligaciones, pagos, reseñas, cambios de domicilio social, e inversiones en general.

MÓDULOS con ANEXOS

Los módulos con anexos de cabecera y pie o solamente cabecera deberán ir asociados a un mínimo de 40 palabras.

PLAZOS DE ENTREGA

El plazo de entrega de originales es idéntico al de las ordenes de los mismos, es decir, 48 h. antes de su publicación de los anuncios, salvo:

- **DINERO Y EMPLEO**
(OFERTAS y DEMANDAS DE EMPLEO)
Publicará los domingos en el suplemento DINERO Y EMPLEO, siendo sus módulos y tarifas las de reclamo general. La reserva de espacio y entrega del material deberán hacerse antes de las 18,00 horas del jueves anterior a su publicación.
- **ENCARTES**
Los encartes deberán estar en nuestras instalaciones, C/ Helio, 25 (esquina Nitrógeno), 2 días antes a su publicación, se entregarán en horario de 8:30 a 13 h. en días laborables.
- **PUCELA**
Según sus calendarios propios de cierre y entrega de originales.

RECARGOS

- Emplazamiento o página Impar: 25 % (Mínimo media pagina).
- Cuatricromía
50 % (Mínimo 10 módulos en laborables y Media página en domingos y festivos).
- Publlirreportaje
50 % (Mínimo media pagina).

FORMATOS

Periódico
390 mm. x 290 mm.

Mancha Página
349 mm. x 256 mm.

Mancha Media Página
167,5 mm. x 245 mm.

Doble Media Página sin medianil
167,5 mm. x 536 mm.

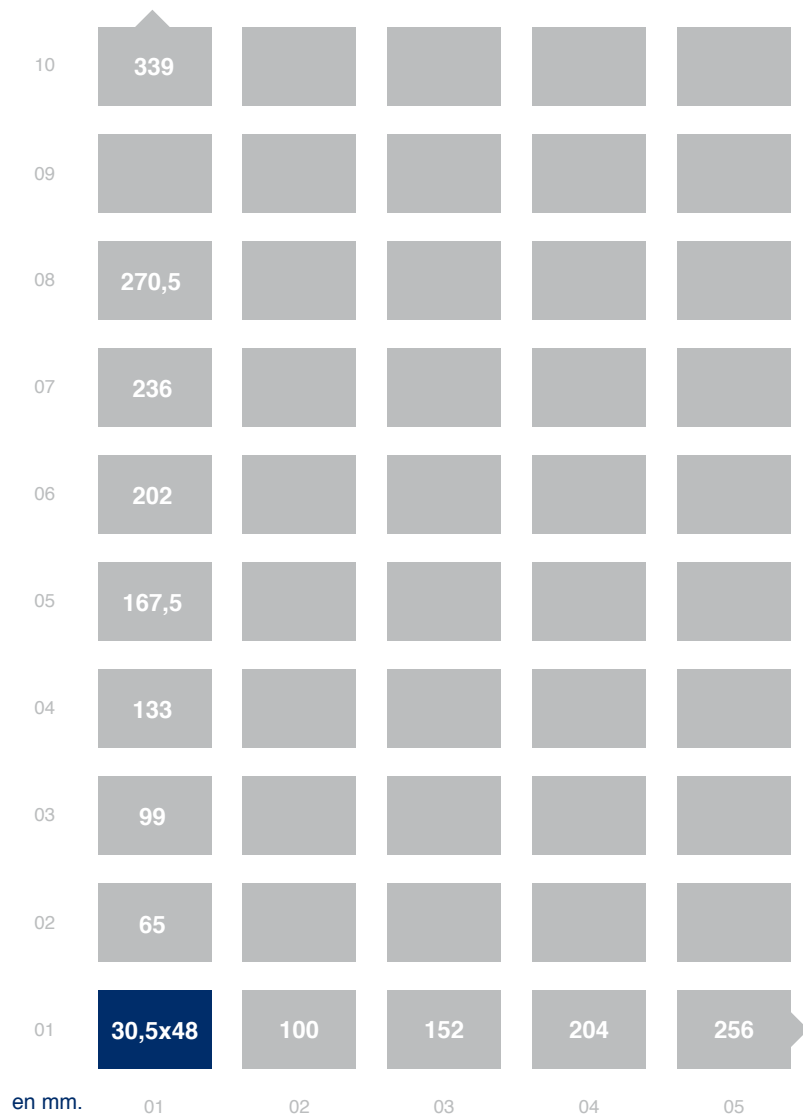
Doble Página sin medianil
349 mm. x 536 mm.

La página de Reclamos se compone:
de 10 módulos de altura por 5 columnas.

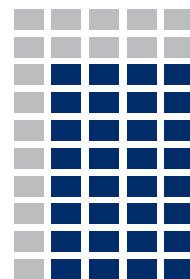
La página de Clasificados se compone de:
10 módulos de altura por 7 columnas

FORMATOS RECLAMOS

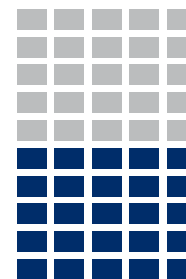
PÁGINA



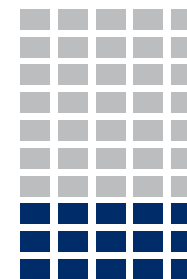
TIPOS



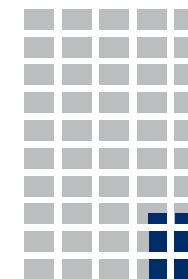
Robapáginas
(8X4)



Media página
(5x5)



Faldón
(3x5)



Portada
(87x82mm.)

TAMAÑO DE MÓDULO

(tamaño real)
30,5 x 48 mm.

ALTO: 30,5 mm.



BASE: 48 mm.

TAMAÑO DE PÁGINA COMPLETA

Alto: 349 mm.
Ancho: 256 mm.

TAMAÑO DE ANUNCIO PORTADA

Alto: 87 mm.
Ancho: 82 mm.

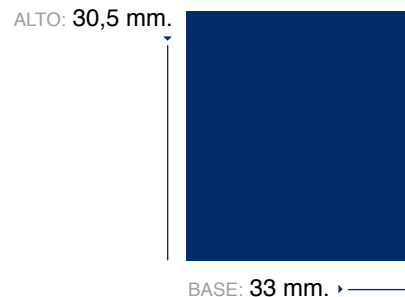
FALDÓN CENTRAL TV

Alto: 18 mm.
Ancho: 256 mm.

FORMATOS CLASIFICADOS

10	339						
09	305						
08	270,5						
07	236						
06	202						
05	167,5						
04	133						
03	99						
02	65						
01	30,5x33	70	107	144	181	218	256

en mm.



TAMAÑO DE MÓDULO
(tamaño real)
30,5 x 33 mm.

◀ El tamaño mínimo para anuncios por palabras destacadas con foto, relax y nuevos reclamos es de 2x1

ANUNCIOS POR PALABRAS*

Apartamento parque Alameda
1 dormitorio. Garaje. Trastero.
150.000 Euros. 983999999

▲ Anuncio por palabras

Apartamento parque Alameda
1 dormitorio. Garaje. Trastero.
150.000 Euros. 983999999

▲ Anuncio por palabras con negrita

Apartamento parque Alameda
1 dormitorio. Garaje. Trastero.
150.000 Euros. 983999999

▲ Anuncio por palabras con trama

* Contratación mínima 10 palabras.

ANUNCIOS DESTACADOS*

PARQUESOL
372.526€

Atico en Urbanización La Vega,
maravillosas vistas, 162.000
Euros. Teléfono: 983999999

▲ Palabras destacadas.



PARQUESOL
372.526€

Atico en Urbanización La Vega,
maravillosas vistas, 162.000
Euros. Teléfono: 983999999

▲ Palabras destacadas con foto

* Dos líneas de titular, máx. 20 caracteres en mayúsculas, obligatoria zona en inmobiliaria.

ANUNCIOS POR MÓDULOS

PARQUESOL

CHALET 1 PLANTA, PARCELA 700m.

172.526€

4 habitaciones, cocina
amueblada, calidades de lujo.

983999999

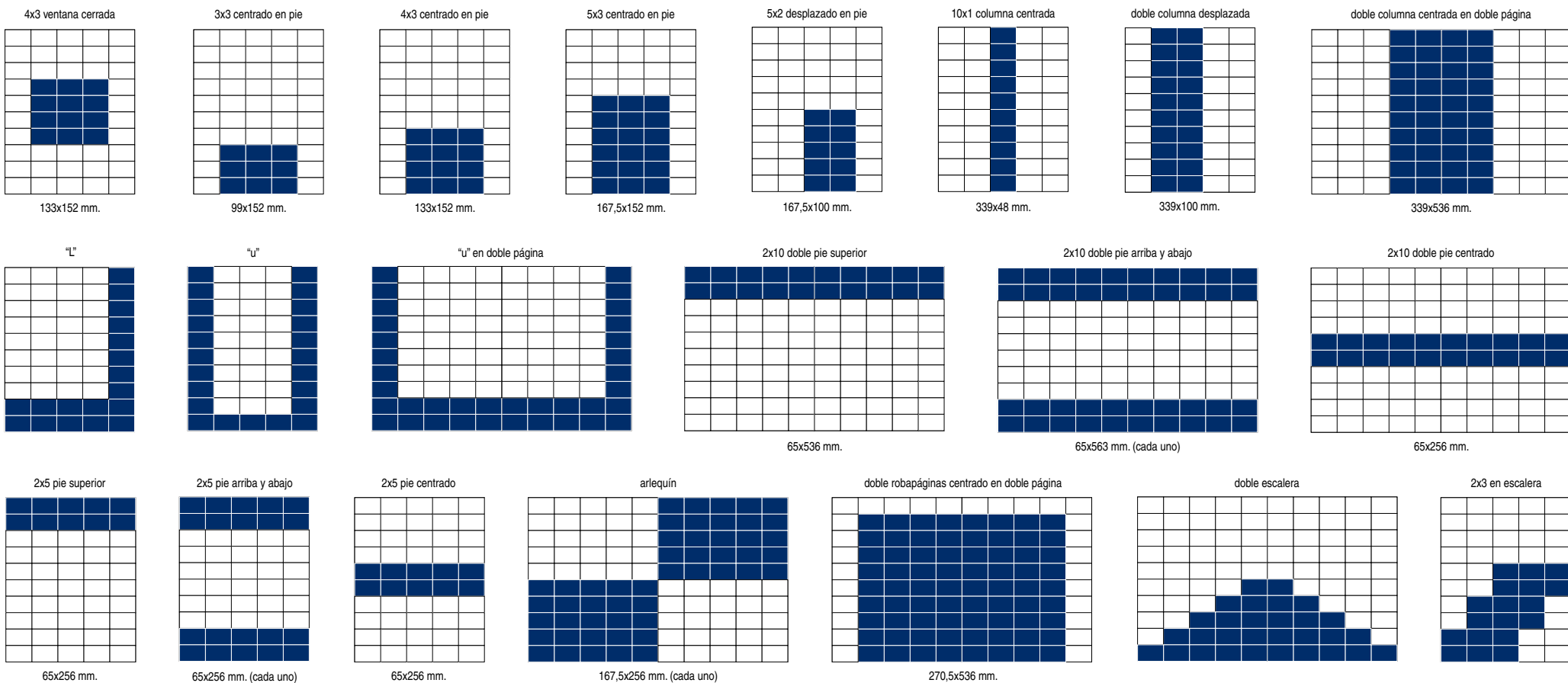
▲ Módulo de texto
(en página de 7 col. x 10 de alto)



▲ Módulo bajo clasificado
(en página de 7 col. x 10 de alto)

FORMATOS ESPECIALES

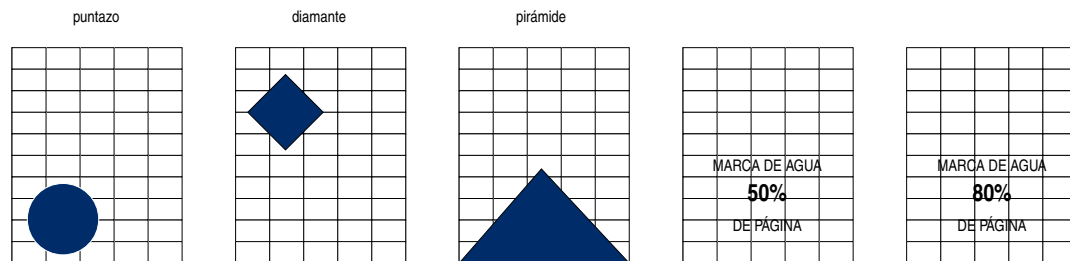
El precio de cualquiera de estos formatos se calcula multiplicando por dos el tamaño del mismo y añadiendo el recargo por emplazamiento, 25%.
 Color: para estos formatos, el recargo por color será del 50%.
 Ejemplo: 3x3 centrado, color, para un día laborable y edición general, 2.295 €.



OTROS FORMATOS

Puntazo: 99 mm. Ø.: 2.040 €*
 Diamante: 65x100 mm.: 3.400 €*
 Pirámide: 167,5x256 mm.: 3.400 €*
 Marca de agua 50%: 2.600 €*
 Marca de agua 80%: 3.400 €*

*Tarifa edición general, laborable, blanco y negro.
 El precio de estos formatos es un importe definido. Consultar otros precios según edición y día de publicación.



ESPECIFICACIONES DE ENCARTE

1º TAMAÑOS

El lomo deberá coincidir con la altura del encarte

- Tamaño máximo: · Altura: 385 mm.
· Ancho: 280 mm.
- Tamaño mínimo: · Altura: 210 mm.
· Ancho: 150 mm.

* Tamaño Especial (Bajo consulta):

Tendrán que tener un espesor máximo de 1,5 mm

Tamaño máximo:

- Tamaño máximo: · Altura: 210 mm.
· Ancho: 150 mm.

Tamaño mínimo:

- Altura: 148 mm.
· Ancho: 105 mm.

2º CARACTERÍSTICAS DEL ENCARTE

No se admiten encartes de formas irregulares, con asas, perforaciones, troquelados o formas geométricas especiales tales como rombos, pentágonos, triángulos, círculos...

Los encartes deberán ser rectangulares de cantos lisos, sin perforaciones, sin coser o con un máximo de dos grapas que distarán del borde un mínimo de 7 mm.

- No podremos realizar encartes con lomos cuadrados.
- No se admiten trípticos que cierren al centro.
- Los encartes en forma de fuelle no se admitirán.
- No se admiten trípticos abiertos o en zeta.
- Los trípticos cerrados, aún de forma irregular, los admitimos previa consulta.
- Se admitirán cuadrípticos cerrados.
- No se admiten productos fajados.
- No se admiten especialmente productos retractilados o envueltos en plástico.

Gramaje

En cualquier caso el grueso máximo del producto a encartar será de 3 mm., salvo los especiales que será de 1,5 mm.

Los productos de una sola hoja suelta deberán tener un gramaje mínimo de 120 grs./m² y aumentar ésta proporcionalmente al tamaño. Para dípticos el gramaje mínimo será de 85 gr/ m² e irá aumentando hasta llegar al grueso de una cartulina.

Forma de Entrega

En pallet, si es necesario para su transporte, en paquetes con un solo fleje y de un mínimo de 200 ejemplares sin contrapear. Nunca deberán entregarse en cajas.

Horario de Entrega

Los encartes deberán estar en nuestras instalaciones 2 días antes a su publicación, se entregarán en horario de 8:30 a 13 h. en días laborables.

Dirección de Entrega

PRINTOLID

C/. Helio, 25 (Esquina Nitrógeno)

Teléfono: 983 31 32 17

Polígono San Cristóbal (VALLADOLID)

NORMAS Y CONDICIONES DE ENVÍO

NORMAS PARA EL ENVÍO DE PUBLICIDAD

Estas normas están destinadas a evitar anomalías y conseguir la máxima calidad en la reproducción gráfica. Sólo se admitirán originales en formato digital, con prueba de impresora.

SOPORTE DE ENVÍO

- Se admitirá cualquiera de los siguientes tipos de soporte: CD rom, DVD rom, ZIP.
- En caso de envío por Internet, consultar con el departamento de publicidad.
- El método de envío podrá ser bien por Ftp, o bien por correo electrónico
 - Ftp: se deberá solicitar al departamento de publicidad su uso.
 - E-mail: originales@nortecastilla.es
- Al transmitir vía correo electrónico, se seguirán estas indicaciones:
 - adjuntado el archivo y poniendo como Asunto del correo los datos esenciales del anuncio (idénticos a los de la orden) como es el título del anuncio, el día de publicación y el tamaño. El archivo siempre se enviará como adjunto en el correo.
 - Es imprescindible enviar prueba del anuncio vía fax o correo con un teléfono de contacto.
 - Vía correo electrónico, sólo aceptamos documentos de un máximo de 8 Mb.
 - En la orden de publicidad no olvidar señalar la forma de envío del material.
 - Junto con el soporte enviar:
 - Anuncio color: Con prueba de color.
 - Anuncio B/N: Con prueba en b/n.
- No se enviarán documentos comprimidos que no sean auto-expandibles.

RESOLUCIÓN

- **Color**
El color se enviará en CMYK con una reducción del color (GCR u otra) y un límite total de tinta al 240 %. La lineatura será de 40 líneas /cm (100 Lpp), la resolución de escaneo de fotografías será de 200 dpi al 100%.
- **Grises**
La lineatura será de 40 líneas/cm (100 lpp).
- **B/N**
las imágenes en línea estarán a una resolución de escaneo de 1200 dpi.
 - No enviar lineaturas ni resoluciones mayores salvo petición expresa.
 - Se aplicará curva de ganancia de punto en todas las imágenes.
 - La ganancia de punto en rotativa es aproximadamente el 30 % sobre el 50 % (50% original = 65% impreso).

TIPOGRAFÍA

Con el documento se incluirán las maletas de tipos y fuentes de impresora y de pantalla de todas las fuentes utilizadas.

Caso de enviar un documento en formato Eps los textos se entregarán trazados.

FORMATOS

Imágenes: TIFF, EPS, JPEG, PDF. En la impresión se puede producir una variación en el tamaño del +/-4%.

PROGRAMAS

- FreeHand 10.0: Se Admitirán documentos FreeHand que estén hechos en esta versión o inferiores.
- Adobe Photoshop 7.0
- QuarkXpress 4.0 ó inferiores.
- Illustrator CS3.
Las imágenes deben estar colocadas desde el mismo soporte en el que se traigan al periódico, así se evitarán errores al no tener que actualizarlas.

	LABORABLES	SÁBADOS	DOMINGOS
RECLAMOS			
Módulo	68	75	108
Media Página	1.610	1.910	2.740
Página	3.150	3.500	5.100
Página impar	3.940	4.375	6.375
Roba-páginas pequeño (6x3)	1.525	1.675	2.480
Roba-páginas grande (8x4)	2.560	2.930	4.250
Doble media (sin med.)	3.500	3.900	5.260
Doble Página (sin med.)	6.800	7.600	10.300
OFICIALES			
Módulo (expropiaciones)	210	220	306
Módulo (otros)	105	110	153
FINANCIEROS			
Módulo	90	99	140
CLASIFICADOS			
Palabras	0,46	0,48	0,63
Palabras Negrita	0,57	0,59	0,79
Palabras Contacto y Astrología	0,68	0,70	0,95
Palabras Contacto y Astrología Negrita	0,86	0,88	1,20
Palabras con trama (hasta 10 palabras)	9,20	10,50	12,50
Palabras con Anexos	0,46	0,47	0,63
Palabras con Anexos Negrita	0,57	0,58	0,78
Módulo (pie de página)	49,00	52,00	82,00
Módulo palabras (Apertura o Cierre)	27,50	29,00	44,00
Módulo Destacado+Texto (hasta 12 palabras)	12,50	13,50	16,50
Módulo Destacado+Texto y FOTO (hasta 12 palabras)	20,50	26,00	31,00
Módulo (pie de página) RELAX	65,00	80,00	112,00
ESPACIOS FIJOS			
Primera página COLOR (87 mm. x 82 mm.)	700	780	1.100
Página 2 2x3	580	600	900
Página 3 3x5	1.350	1.420	2.100

	LABORABLES	SÁBADOS	DOMINGOS
Agenda 1x5	450	485	725
Pasatiempos	105	114	145
Programación TV Central (18 mm. x 256 mm.)	235	245	360
Parrilla Programación TV (65 mm. x 256 mm.)	920	985	1.400
Parrilla Programación TV (30,5 mm. x 256 mm.)	440	480	710
Pie última página (1x5)	580	680	880
ESQUELAS			
Número 1 2x1 (65 mm. x 48 mm.)-Sólo Aniversarios	200	200	200
Número 2 2x2 (65 mm. x 100 mm.)	390	390	390
Número 3 3x3 (100 mm. x 152 mm.)	750	750	750
Número 4 6x3 (205 mm. x 152 mm.)	2.090	2.090	2.090
Número 5 5x5 (170 mm. x 256 mm.)	3.360	3.360	3.360
Agradecimiento Núm 1 2x1 (65 mm. x 48 mm.)	100	100	100
Agradecimiento Núm 2 2x2 (65 mm. x 100 mm.)	195	195	195
Agradecimiento Núm 3 3x3 (100 mm. x 152 mm.)	370	370	370
Agradecimiento Núm 4 6x3 (205 mm. x 152 mm.)	1.045	1.045	1.045
Agradecimiento Núm 5 5x5 (170 mm. x 256 mm.)	1.680	1.680	1.680
ENCARTES			
1000 unidades ,hasta 8 pág. *	105	162	175

(*) Más de 8 páginas, consultar

RECARGOS

Emplazamiento	25%
Color	50%
Publirreportaje*	50%

(*) Mínimo 1/2 página

	LABORABLES	SÁBADOS	DOMINGOS
RECLAMOS			
Módulo	65	67	100
Media Página	1.410	1.495	2.320
Página	2.750	2.840	4.260
Página impar	3.438	3.550	5.325
Roba-páginas pequeño (6x3)	1.275	1.370	2.100
Roba-páginas grande (8x4)	2.175	2.340	3.480
Doble media (sin med.)	2.900	3.120	4.780
Doble Página (sin med.)	5.750	6.000	9.500
OFICIALES			
Módulo (expropiaciones)	190	198	270
Módulo (otros)	95	99	135
FINANCIEROS			
Módulo	85	92	126
ESPACIOS FIJOS			
Primera página COLOR (87 mm. x 82 mm.)	540	650	850
Página 2 2x3	480	520	790
Página 3 3x5	1.220	1.300	1.880
Pie última página 1x5 COLOR	520	550	800

	LABORABLES	SÁBADOS	DOMINGOS
ESQUELAS			
Número 1 2x1 (65 mm. x 48 mm.)-Solo Aniversarios	170	170	170
Número 2 2x2 (65 mm. x 100 mm.)	350	350	350
Número 3 3x3 (100 mm. x 152 mm.)	645	645	645
Número 4 6x3 (205 mm. x 152 mm.)	1.625	1.625	1.625
Número 5 5x5 (170 mm. x 256 mm.)	2.440	2.440	2.440
Agradecimiento Núm 1 2x1 (65 mm. x 48 mm.)	85	85	85
Agradecimiento Núm 2 2x2 (65 mm. x 100 mm.)	175	175	175
Agradecimiento Núm 3 3x3 (100 mm. x 152 mm.)	320	320	320
Agradecimiento Núm 4 6x3 (205 mm. x 152 mm.)	815	815	815
Agradecimiento Núm 5 5x5 (170 mm. x 256 mm.)	1.225	1.225	1.225
ENCARTES			
1000 unidades ,hasta 8 pág.*	110	165	180

(*) Más de 8 páginas, consultar

RECARGOS

Emplazamiento	25%	
Color	50%	
Publirreportaje*	50%	

(*) Mínimo 1/2 página

	LABORABLES Y SÁBADOS	DOMINGOS
RECLAMOS		
Módulo	46	59
Media Página	975	1.175
Página	1.875	2.300
Página impar	2.344	2.875
Roba-páginas pequeño (6x3)	875	1.100
Roba-páginas grande (8x4)	1.570	1.850
Doble media (sin med.)	2.075	2.380
Doble Página (sin med.)	4.100	4.450
OFICIALES		
Módulo (expropiaciones)	132	260
Módulo (otros)	66	130
FINANCIEROS		
Módulo	55	60
ESPACIOS FIJOS		
Primera página COLOR (87 mm. x 82 mm.)	390	560
Página 2 2x3	370	450
Página 3 3x5	880	1.110
Pie última página 1x5 COLOR	345	410

	LABORABLES Y SÁBADOS	DOMINGOS
ESQUELAS		
Número 1 2x1 (65 mm. x 48 mm.)-Solo Aniversarios	115	115
Número 2 2x2 (65 mm. x 100 mm.)	215	215
Número 3 3x3 (100 mm. x 152 mm.)	420	420
Número 4 6x3 (205 mm. x 152 mm.)	870	870
Número 5 5x5 (170 mm. x 256 mm.)	1.475	1.475
Agradecimiento Núm 1 2x1 (65 mm. x 48 mm.)	58	58
Agradecimiento Núm 2 2x2 (65 mm. x 100 mm.)	105	105
Agradecimiento Núm 3 3x3 (100 mm. x 152 mm.)	210	210
Agradecimiento Núm 4 6x3 (205 mm. x 152 mm.)	435	435
Agradecimiento Núm 5 5x5 (170 mm. x 256 mm.)	735	735
ENCARTES		
1000 unidades ,hasta 8 pág.*	260	385

(*) Más de 8 páginas, consultar

RECARGOS

Emplazamiento	25%
Color	50%
Publirreportaje*	50%

(*) Mínimo 1/2 página

	LABORABLES Y SÁBADOS	DOMINGOS
RECLAMOS		
Módulo	32	40
Media Página	730	850
Página	1.400	1.660
Página impar	1.750	2.075
Roba-páginas pequeño (6x3)	675	810
Roba-páginas grande (8x4)	1.150	1.330
Doble media (sin med.)	1.575	1.850
Doble Página (sin med.)	3.150	3.650
OFICIALES		
Módulo (expropiaciones)	104	124
Módulo (otros)	52	62
FINANCIEROS		
Módulo	44	57
ESPACIOS FIJOS		
Primera página COLOR (87 mm. x 82 mm.)	310	440
Página 2 2x3	250	310
Página 3 3x5	590	740
Pie última página 1x5 COLOR	290	325

	LABORABLES Y SÁBADOS	DOMINGOS
ESQUELAS		
Número 1 2x1 (65 mm. x 48 mm.)-Solo Aniversarios	62	62
Número 2 2x2 (65 mm. x 100 mm.)	109	109
Número 3 3x3 (100 mm. x 152 mm.)	270	270
Número 4 6x3 (205 mm. x 152 mm.)	515	515
Número 5 5x5 (170mm. x 256 mm.)	775	775
Agradecimiento Núm 1 2x1 (65 mm. x 48 mm.)	32	32
Agradecimiento Núm 2 2x2 (65 mm. x 100 mm.)	55	55
Agradecimiento Núm 3 3x3 (100 mm. x 152 mm.)	135	135
Agradecimiento Núm 4 6x3 (205 mm. x 152 mm.)	255	255
Agradecimiento Núm 5 5x5 (170 mm. x 256 mm.)	385	385
ENCARTES		
1000 unidades ,hasta 8 pág.*	260	385

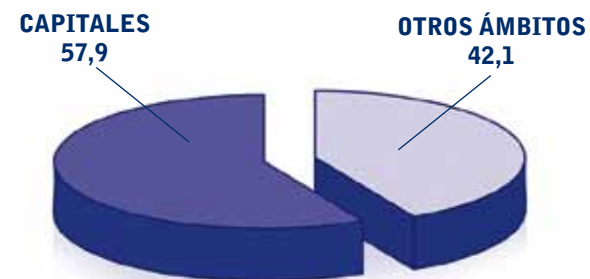
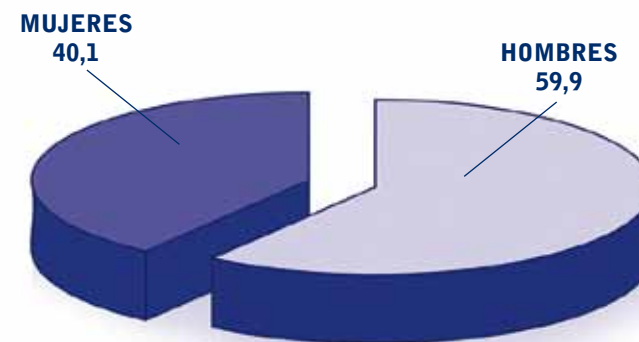
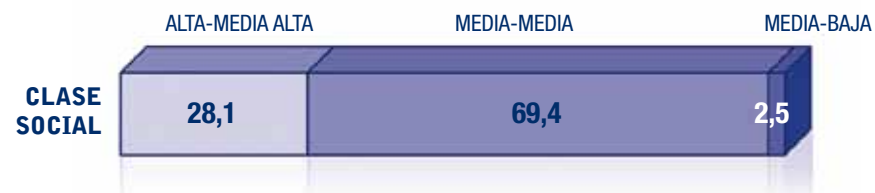
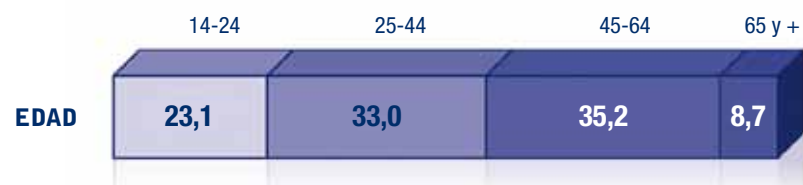
(*) Más de 8 páginas, consultar

RECARGOS

Emplazamiento	25%	
Color	50%	
Publirreportaje*	50%	

(*) Mínimo 1/2 página

PERFIL DEL LECTOR 2012



Fuente: EGM Acum. 3ª Ola 2011

DIFUSIÓN Y AUDIENCIAS EN CASTILLA Y LEÓN

DIFUSIÓN* EN CASTILLA Y LEÓN

NÚMERO
DE EJEMPLARES

	NÚMERO DE EJEMPLARES	
EL NORTE DE CASTILLA	30.358	
ABC	19.322	
EL PAÍS	18.374	
EL MUNDO DE CyL	16.682	
LA GACETA DE SALAMANCA	13.441	
DIARIO DE LEÓN	13.171	
DIARIO DE BURGOS	11.731	
LA OPINIÓN DE ZAMORA	6.172	
DIARIO PALENTINO	3.904	
EL ADELANTADO DE SEGOVIA	3.582	
DIARIO DE ÁVILA	3.264	
HERALDO DE SORIA	3.034	

COSTE POR MIL IMPACTOS EN CASTILLA Y LEÓN

	AUDIENCIA*	PRECIO PÁGINA**	C.P.M. (1)
EL NORTE DE CASTILLA	202.000	3.050 €	15,10 €
EL MUNDO (2)	115.000	2.940 €	25,57 €
DIARIO DE LEÓN	124.000	2.374 €	19,15 €
LA GACETA DE SALAMANCA	87.000	1.950 €	22,41 €
LA OPINIÓN EL CORREO DE ZAMORA	46.000	1.775 €	38,59 €
DIARIO DE BURGOS	88.000	2.099 €	23,85 €
DIARIO PALENTINO	22.000	1.666 €	75,73 €
DIARIO DE ÁVILA	18.000	1.900 €	105,56 €
EL ADELANTADO DE SEGOVIA	19.000	1.938 €	102,00 €
HERALDO DE SORIA	19.000	1.420 €	74,74 €

(*) Datos de Audiencia E.G.M. 3º Ola Acum. Móvil 2011. (**) Tarifas 2011

(1) Coste por 1.000 impactos

(2) Su audiencia está formada por: El Mundo de CyL + El Mundo de León + El Mundo de Valladolid + El Mundo de Burgos. El precio es únicamente de su edición en CyL.

* O.J.D. julio 2010 - junio 2011

El Norte de Castilla

tiene 1,4 veces más audiencia que el siguiente medio

DIFUSIÓN Y AUDIENCIAS EN VALLADOLID

DIFUSIÓN* EN VALLADOLID

NÚMERO
DE EJEMPLARES

EL NORTE DE CASTILLA	21.672	
EL MUNDO DE VALLADOLID ⁽¹⁾	7.536	
ABC	6.359	
EL PAÍS	3.706	
EL DÍA DE VALLADOLID**		

COSTE POR MIL IMPACTOS EN VALLADOLID

	AUDIENCIA*	PRECIO PÁGINA	C.P.M. ⁽¹⁾
EL NORTE DE CASTILLA	154.000	2.655 €	17,24 €
EL MUNDO-DIARIO DE VALLADOLID	29.000	2.400 €	82,76 €
EL DÍA DE VALLADOLID	19.000	2.880 €**	151,58 €

* O.J.D. julio 2010 - junio 2011

(1) El Mundo: es la suma de Diario de Valladolid + Mundo CyL

(**) Se ha dado de baja del control de la O.J.D.

(*) Datos de Audiencia E.G.M. 3º Ola Acum. Móvil 2011. (**) Precio de página a color.

(1) Coste por 1.000 impactos

El Norte de Castilla

*Tiene 3.9 veces más audiencia que el siguiente medio.
Tiene casi 4 veces las audiencias del siguiente medio
de información general.*

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

1. EL NORTE DE CASTILLA, S.A., se reserva el derecho de publicación de un anuncio y de aplazarlo por motivos de espacio. El Norte de Castilla, S.A., se reserva el derecho de rechazar, en todo o en parte, los textos, fotografías o cualquier otro material publicitario, cuya publicación no se considere adecuada o incumpla la normativa legal vigente y a añadir la indicación de “Remitido”, “Publicidad” o “Publi-reportaje” en aquellos casos que por sus características o contenido se estime que deba hacerse.
2. El contenido de los anuncios a publicar se ajustaran a la Directiva Europea, a la Ley de Publicidad y a las normas aprobadas por EL NORTE DE CASTILLA, S.A. y CM CASTILLA y LEÓN.
3. En los errores de confección imputables a EL NORTE DE CASTILLA, S.A. y CM CASTILLA y LEÓN la obligación de éstos, se limitará a la repetición del anuncio sin cargo alguno.
4. Las Ordenes de Publicidad deberán estar en poder de nuestro departamento de publicidad con 48 horas de antelación al día de su publicación, excepto los anuncios para Dinero y Empleo cuyo limite será los jueves antes de las 18 h. de la semana de su publicación. En el caso de los anuncios por palabras estos se recogerán antes de las 14 h. del día anterior a su publicación, salvo los domingos que la hora de cierre será antes de las 14 h. del Viernes anterior y los Lunes antes de las 18 h. del viernes anterior.
 - Las órdenes podrán ser enviadas vía email, fax o correo ordinario.
 - No se aceptarán Reservas de espacios por teléfono.
5. La facturación se hará siempre por módulos, salvo para los anuncios por palabras que se harán por su número de palabras, con el limite mínimo de 10 palabras y por número de ejemplares en el caso de Encartes.
6. Cuando en una Orden no se especifique el precio o éste no sea el correcto, será modificado por el departamento de EL NORTE DE CASTILLA, S.A. y CM CASTILLA y LEÓN, a la correspondiente tarifa vigente sin causa de renuncia por parte del cliente.
7. El precio final de los anuncios será el que corresponda por su naturaleza, según las tarifas vigentes, incrementado por el I.V.A. establecido según las leyes vigentes en el momento.
8. Las suspensiones de Órdenes deberán hacerse por escrito, por lo menos antes de las 8 horas del día anterior a su publicación. Cualquier cancelación posterior provocará un cargo por gastos de anulación del 10% del importe del anuncio anulado. En el caso de anuncios breves si el anunciante anula el anuncio no se devolverá el importe del mismo.
9. EL NORTE DE CASTILLA, S.A. y CM CASTILLA y LEÓN., no se hacen responsables de las modificaciones a introducir en los anuncios, cuando estas se comuniquen por teléfono.
10. Dentro de cada sección y tarifa El Norte de Castilla, S.A., se reserva el derecho de emplazamiento de los anuncios según las necesidades del montaje, sin motivo de reclamación por parte del anunciante. Por este motivo, el periódico se reserva también el derecho de retrasar o adelantar la inserción de los anuncios, salvo en los casos en que las órdenes estén cargadas con un 25% por elección de fecha o emplazamiento señalado por el cliente.
11. Las informaciones Publicitarias, Remitidos, Comunicados, Declaraciones o Manifiestos, se publicarán con la palabra “Remitido” al pie de los mismos. Asimismo se identificará la publicidad política, sindical o electoral en el término que corresponda.
12. El Norte de Castilla, S.A., no aceptará reparos con posterioridad a los Treinta días de la fecha de facturación del anuncio que ocasione dicho reparo.
13. Las fiestas nacionales y las locales de cada Edición, se entenderán días festivos a todos los efectos.
14. El hecho de firmar esta orden publicitaria para El Norte de Castilla S.A. o CM Castilla y León S.L. supone el conocimiento y acatamiento de las tarifas vigentes y de estas condiciones de contratación, manifestando haberlas leído, comprendido y aceptado expresamente para que formen parte integrante del contrato.

Los originales propiedad de las Agencias o particulares solamente se conservarán en EL NORTE DE CASTILLA, por espacio de tres meses, transcurridos los cuales no se harán responsables de los mismos.

En el supuesto de que los clientes hicieran uso para sus originales de obras protegidas por la vigente Ley de Propiedad intelectual, aportará a EL NORTE DE CASTILLA, cuantos permisos, licencias y autorizaciones o pago de cánones sean necesarios para la correcta utilización de la obra. En caso contrario el cliente será el responsable único de dicha utilización.
15. La falta de pago o el incumplimiento de los plazos convenidos por parte del cliente, facultará a EL NORTE DE CASTILLA S.A. ó en su nombre a CM CASTILLA Y LEON S.L., para resolver el contrato y dejar de publicar la publicidad, sin perjuicio de poder ejercitar las acciones judiciales oportunas para la reclamación de las cantidades adeudadas.
16. Para cualquier litigio que pudiera surgir en la interpretación del presente contrato, ambas partes se someterán a la jurisdicción de los juzgados de Valladolid.

DIRECTORIO

Teléfono centralita: 983 412 124
Fax: 983 366 008
e-mail: publicidad@elnortedecastilla.es



DIRECTOR COMERCIAL

Manuel Salgado
e-mail: msalgado@elnortedecastilla.es

JEFES DE PUBLICIDAD

El Norte de Castilla
Domingo Rodríguez
e-mail: droduguez@elnortedecastilla.es
elnortedecastilla.es
M^a Fe Blanco
e-mail: feblanco@elnortedecastilla.es

ABC, periódicos regionales y revistas
Marta Mateo
e-mail: mmateo@cmcyl.es

OFICINA COMERCIAL VALLADOLID

Mar Lázaro
C/ Platerías, 14 / 47001 Valladolid
Teléfono: 983 366 000
Fax: 983 378 350
e-mail: mmlazaro@elnortedecastilla.es

MAQUETACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Paz Suárez
C/ Vázquez de Menchaca, 10
Polígono de Argales / 47008 Valladolid
Teléfono: 983 412 136
Fax: 983 412 132
e-mail: publicidad.nc@elnortedecastilla.es
Envío de originales:
e-mail: originales@elnortedecastilla.es
Envío de órdenes:
e-mail: ordenes@elnortedecastilla.es

DELEGACIONES

PALENCIA

Carmen Martín
C/ Cardenal Almaraz, 7
34005 Palencia
Teléfono: 979 170 262
Fax: 979 700 776
e-mail: cmarting@elnortedecastilla.es

SEGOVIA

Félix Blanco
C/ Travesía Doctor Sancho, 2 -1º B
40001 Segovia
Teléfono: 921 420 707
Fax: 921 442 680
e-mail: felixblanco@elnortedecastilla.es

COMERCIALIZACIÓN NACIONAL. CMVOCENTO

MADRID

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 6. 2ª planta / 28027 Madrid
Teléfono: 913 278 300
Fax: 913 278 301

BARCELONA

Paseo de Gracia, 84. 8ª planta / 08080 Barcelona
Teléfono: 932 721 610
Fax: 934 879 128



DE
PUBLICIDAD
2012

El Norte de Castilla elnortedecastilla.es