

Economía

Bolsa de Madrid 353,42 -0,9 (-0,25%)
Ibex 35 4.018,87 -11,64 (-0,29%)
Dólar 125,81 (-0,20) **Marco** 85,21 (+0,07)

Los trabajadores de Fontaneda exigen que la empresa informe de su venta

La multinacional americana Nabisco compra la fábrica galletera por 4.500 millones

La multinacional estadounidense Nabisco confirmó ayer que ha adquirido la totalidad de las acciones e instalaciones de la galletera Fontaneda, una empresa

ubicada en Aguilar de Campoo que cuenta con 600 trabajadores. El acuerdo, que se firmó en la madrugada del domingo, fija la compraventa de la fábrica de galletas en

4.500 millones. Sin embargo, el comité ha exigido a la dirección de la empresa que convoque una reunión para informar sobre los términos de la venta a Nabisco.

J. Olano. PALENCIA

El acuerdo de compraventa entre Fontaneda y Nabisco por el que la multinacional estadounidense adquiere la totalidad de las acciones e instalaciones de la fábrica galletera de Aguilar de Campoo se cerró en la madrugada del domingo en Madrid.

Sin embargo, las negociaciones habían comenzado hace más de tres meses. La operación por la que la multinacional estadounidense se ha hecho con el control de Fontaneda se realizará a través de Marbú, una de las filiales de Nabisco en España. Aunque la dirección de la empresa no ha querido ofrecer cifras, las hipótesis apuntan a que se cerrará con un precio global de 4.500 millones de pesetas.

Según fuentes conocedoras de la operación empresarial, la compraventa se ha debido a la crisis económica que atraviesan cuatro de los siete herederos de Eugenio Fontaneda, el que fuera fundador de la empresa hace más de un siglo.

La operación se ha prolongado debido a las discrepancias mantenidas por los siete principales accionistas respecto a la decisión de vender la empresa.

Los propietarios

Finalmente, la presidenta del Consejo de Administración, Carmen San Román, solicitó el jueves pasado una reunión urgente con el comité de empresa, en la que se le informó de que las negociaciones para la operación de venta de Fontaneda a Nabisco se encontraban muy avanzadas, ya que se contaba con el acuerdo de la mayoría de los accionistas. Las razones alegadas por la presidenta del Consejo de Administración para la venta de la fábrica no se fundamentaban tanto en la falta de liquidez de la propia empresa como en graves problemas económicos de sus propietarios.

Sin embargo, el cierre definitivo de las negociaciones y los términos en los que se ha establecido el acuerdo de compraventa no ha sido comunicado a los trabajadores.

La noticia sobre la venta de la empresa galletera a la multinacional RJR Nabisco ha provocado la reacción del comité de empresa, que ha solicitado un encuentro con la dirección de Fontaneda en el que se les informe sobre el cambio de propietarios de la fábrica galletera y sobre los planes de futuro previstos en la empresa de Aguilar.



Panorámica de las instalaciones de la fábrica Fontaneda, en Aguilar de Campoo. FOTO EL NORTE

La noticia sobre la venta de Fontaneda fue confirmada ayer por Nabisco Iberia, grupo que alcanza ahora el 28% del mercado del sector galletero.

Fontaneda se incorpora así a otras grandes marcas españolas como Artiach y Marbú que Nabisco ha potenciado desde que en 1993 readquiriera el grupo Royal Brands.

La compra de Fontaneda se considera clave en los planes de crecimiento y expansión de Nabisco, que con ella mejora considerablemente su posición competitiva. Nabisco mantiene también un acuerdo de distribución en España con la multinacional inglesa United Biscuits para sus marcas de galletas *McVitie's* y

Carr's y comercializa también la marca de preparados para postres Royal, de conservas Apis y las de Fruco, Riera Marsá y Boca Doce.

Más de un siglo

Por su parte, el secretario de la Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales, Jaime Villagrà, lamentó ayer que una empresa tan emblemática como es Galletas Fontaneda, unida a Aguilar desde hace más de un siglo, pase a manos de capital extranjero. Villagrà, no obstante, dijo que «es mejor una venta a una multinacional estadounidense que el cierre de la fábrica, pero esta operación cam-

biará inevitablemente la situación de la empresa».

El negocio de Fontaneda fue iniciado en Aguilar por Eugenio Fontaneda, que abrió una pequeña confitería que llevaba su nombre. La tienda fue creciendo lentamente, pero siempre pasando de mano en mano dentro de la familia hasta convertirse en una de las empresas más conocidas del sector, con una facturación que sobrepasa los 10.000 millones de pesetas anuales. Así, la empresa Fontaneda —con la galleta María como uno de sus productos más importantes— es la marca galletera con mayor conocimiento por los consumidores españoles, según informaron ayer desde Nabisco.

Reestructuración o cierre

J. O. PALENCIA

El sindicato Comisiones Obreras manifestó ayer su rechazo a la forma en que los propietarios de la empresa y miembros de su Consejo de Administración han consumado la venta de la fábrica galletera Fontaneda.

Comisiones Obreras critica que la operación se haya realizado «en el más absoluto oscurantismo» y lamenta que se deba a las dificultades de algunos de los miembros de la familia Fontaneda «que no han dudado en poner sus intereses personales por encima del interés de la empresa», recoge un comunicado emitido ayer por el sindicato.

Por su parte, el secretario de Empleo del sindicato, José Ramón Gutiérrez, expresó ayer la preocupación de Comisiones Obreras por el futuro de la empresa y señaló que parte de la plantilla de la empresa Fontaneda podría perder su empleo con la venta de la firma a la multinacional estadounidense Nabisco.

El dirigente de CCOO no descartó una reestructuración de la fábrica o incluso el cierre cuando Nabisco se haga con la cuota de mercado que ofrece el nombre de Fontaneda. «La multinacional Nabisco tiene varias factorías de galletas, como Artiach, que no están saturadas de producción, por lo que se demuestra que no le preocupan los puestos de trabajo», matizó ayer José Ramón Gutiérrez.

La Junta lamenta que en la compra no haya participación de capital regional

El Norte. PALENCIA

El consejero de Industria de la Junta de Castilla y León, Tomás Villanueva, valoró positivamente la compra de Galletas Fontaneda por Nabisco «en la medida en que se consoliden la empresa y los puestos de trabajo», dijo en declaraciones a Europa Press.

Villanueva expresó su confianza en que la multinacional acometa las inversiones necesarias en la empresa y mejore los procesos de producción para asegurar el mantenimiento del empleo, aunque «hubiera deseado que algún grupo español o de la región tuviera alguna participación en la operación».

El consejero de Industria se pondrá en contacto con los responsables de Nabisco para conocer los detalles de la operación y los proyectos de futuro para la factoría palentina. Villanueva se mostró optimista respecto al mantenimiento de los puestos de trabajo, aunque matizó que «cualquier movimiento en este sentido nos preocupa».

IU critica que el Ayuntamiento de Aguilar no haya informado de las negociaciones

J. O. PALENCIA

La coalición Izquierda Unida del Ayuntamiento de Aguilar de Campoo ha criticado al alcalde de la localidad, Jesús María Castro, por no haber informado sobre las negociaciones que mantenía la familia Fontaneda.

Según recordó ayer el concejal de la coalición Manuel Álvarez, IU hace tres meses trasladó al alcalde los rumores que circulaban sobre la posible venta de Fontaneda para que el Ayuntamiento tuviera conocimiento.

Sin embargo, el regidor municipal dijo posteriormente en el Ayuntamiento que los rumores eran falsos argumentando que la familia le había comunicado que no tenía intención de vender la empresa.

Por otro lado, el alcalde accidental de Aguilar, José Luis Sánchez Parrea, dijo ayer en declaraciones a Europa Press, que prevé que la fábrica, lejos de cerrarse, se amplíe. Sánchez Parrea explicó que el Ayuntamiento realizó hace poco tiempo una permuta de terrenos con la empresa para que la factoría fuera ampliada.