

40 países y 250 expositores abren en Valladolid la Feria del Turismo Interior

Castilla y León es la comunidad que recibe más viajeros en el mundo rural

Con representación de cuarenta países y la presencia de 250 expositores, el recinto ferial de Valladolid acoge desde hoy, y hasta el próximo domingo, una de

las más importantes ferias españolas sobre turismo interior. A pesar de que se trata de la primera exposición que sobre el asunto se celebra en Castilla y León, el

hecho de que la comunidad sea la región que más viajeros recibe interesados en el mundo rural, la convierte en un punto de referencia para el sector.

El Norte. VALLADOLID

Cuando el consejero de Industria y Turismo, Tomás Villanueva, inaugura a las doce y media de la mañana de hoy la primera edición de la Feria de Turismo Interior (Intur), Castilla y León verá reforzada de forma notable su presencia en un campo en el que, hoy por hoy, es la comunidad líder de manera indiscutible.

Según datos de la Secretaría de Turismo, la región recibe anualmente 2,5 millones de visitantes interesados en el turismo rural y de interior. La mayoría proceden de Madrid, el 47%, y del País Vasco, y por lo general acuden a la comunidad atraídos por los recursos naturales, fundamentalmente paisajísticos, y la posibilidad de practicar deportes como la equitación o el senderismo.

El auge que está alcanzado esta forma de turismo queda patente cuando, según los datos recabados, más del 90% de las plazas disponibles en alojamientos rurales están ocupadas para el puente de la Constitución. «El problema de los españoles es que salimos todos a la vez y muchas veces a los mismos sitios. Durante el resto del año, el panorama es distinto y hay muchas plazas vacantes», según ha apuntado un responsable de la Asociación Leonesa de Turismo Rural.

Participación

Entre los países que participarán se cuentan Chile, Noruega, Qatar, Rumania, Suecia o la India, además de una abundante representación de las nueve provincias de la comunidad autónoma.

Así, por ejemplo, la presencia de León será por partida doble: por un lado, el Ayuntamiento y la Diputación y por otro lado, la Asociación Leonesa de Empresarios de Turismo Rural. Mientras los primeros ofrecerán «básicamente información turística a través de folletos», según un portavoz de Turismo de la Diputación, los segundos mostrarán al público los productos alimentarios, objetos representativos de la tradición local, como las mantas del Val de San Lorenzo e información sobre las casas rurales. «Creo que estar presente es fundamental. Me parece importante que se conozca lo que ofrece la comunidad autónoma, porque si no lo conocemos nosotros tampoco lo harán los de fuera», dice Carlos Velázquez-Duro, presidente de la Asociación.

Por su parte Palencia llega a Intur con la idea de profundizar en el turismo rural, una modalidad en la que instituciones públicas y empresas privadas llevan trabajando mucho en los últimos años. El norte de Palencia es la comarca que mejor se ha organizado turísticamente, y



Los técnicos daban ayer los últimos retoques a los expositores en el recinto Ferial. FOTO G. VILLAMIL

una buena infraestructura permite al turista pernoctar en la Montaña Palentina mientras disfruta de sus atractivos. Junto a este expositor, se presenta también el que promueve el Camino de Santiago y el Canal de Castilla, que organizará durante la feria varios sorteos de estancias en establecimientos de turismo rural durante un fin de semana, con alojamiento y desayuno para dos personas y la realización de rutas culturales con guía y una cena en un lugar típico para degustar la gastronomía tradicional. La Diputación de Palencia presenta un stand de 106 metros cuadrados en el que se aglutinará la oferta de la provincia, y el Ayuntamiento de la capital tendrá también representación propia para promocionar la ciudad

Salamanca, venderá la monumentalidad, la industria agroalimentaria y la enseñanza de la

lengua. La capital charra estará representada en dos pabellones: en el de la Junta de Castilla y León y en el del Grupo de Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad. Además la Diputación tendrá su propio espacio concreto, en el que mostrará los atractivos de las comarcas de

Las Arribes del Duero, la Sierra de Francia, el Campo Charro y Ciudad Rodrigo.

Soria, una de las zonas más desconocidas de la región, presenta un pabellón institucional en el que se hace especial hincapié sobre la riqueza de una provincia que, frente a monumentos naturales como la Laguna Negra, el nacimiento del Duero o el sabinar de Calatañazor, presenta innumerables rutas en las que se conjuga la tradición con el disfrute de la naturaleza.

Segovia presenta una oferta compuesta por cinco productos: caminos para el viajero; Ciudad Patrimonio de la Humanidad;

una muestra extensa y representativa de la cultura; las posibilidades que presenta el turismo rural y las guías e información para los profesionales, todo ello acompañado de actividades paralelas como el taller de vidrio o los títeres.

Burgos articulará su oferta a través de un video que exhibirá la riqueza de la provincia bajo el binomio cultura y patrimonio, y que se proyectará en el pabellón, mientras Zamora ofrecerá catas de productos de la tierra y muestras del rico folclore provincial. La institución provincial vallisoletana, por su parte, mostrará a los visitantes las rutas del vino, de los castillos y la variada gastronomía en un pabellón de 200 metros cuadrados para el que ha presupuestado cinco millones de pesetas. Avila, finalmente, presenta una oferta conjunta de Ayuntamiento y Diputación, centrada en las comarcas, además de estar presente en el Pabellón de Ciudades Patrimonio.

Con información facilitada por las redacciones de Palencia, Zamora y Segovia, José Manuel Barrios (Salamanca), Luis Sánchez (Avila) y Dolores Moral (León)

La Junta otorga a San Esteban de Gormaz el Premio 'C' de Turismo

Fernando Caballero. PALENCIA

El acondicionamiento de la ribera del Duero para usos recreativos, la creación de dos parques, la mejora de un paseo y el montaje de un museo en la iglesia de San Miguel son algunos de los méritos que la Consejería de Industria, Comercio y Turismo ha reconocido para galardonar a la población soriana de San Esteban de Gormaz con el Premio 'C' de Turismo. El Premio, que fue entregado anoche en la localidad palentina de Carrión de los Condes al alcalde de San Esteban, está dotado con 15 millones. El jurado que ha concedido los Premios acordó también otorgar un accésit, dotado con cinco millones, a la localidad burgalesa de Oña.

Asimismo, los premios Blasón, con los que se reconoce el mérito de personas e instituciones que han contribuido en la promoción y el desarrollo del turismo de Castilla y León, han correspondido al Hotel Puerta de Segovia, al restaurante El Faisán Dorado, de León, y a la Asociación Red de Turismo de la Montaña Palentina, en sus modalidades de oro, plata y bronce.

Creados en 1990

Los Premios 'C' de Turismo se crearon en 1990 con el fin de valorar las aportaciones que realizan los municipios de Castilla y León en la promoción del turismo en la comunidad. En concreto, se valora el desarrollo de festivales o exposiciones capaces de atraer turistas; las actuaciones para conservar el entorno; las medidas para proteger el medio ambiente, así como la adecuación del planeamiento urbanístico al entorno.

En el caso de San Esteban de Gormaz, el jurado ha valorado el esfuerzo del Ayuntamiento para acondicionar la ribera del Duero para zonas de recreo, así como el entorno urbano, con la creación de dos parques y la mejora de un paseo. Respecto a Oña, el jurado ha tenido en cuenta la repercusión cultural y turística de la puesta en escena cada año de su *Cronicón*, junto con las mejoras importantes llevadas a cabo en sus infraestructuras. Desde 1996, sólo se entrega un Premio 'C' anualmente.

Finalmente, ayer fueron declaradas fiestas de interés turístico de Castilla y León la fiesta de Puente Agudín, en Velilla del Río Carrión (Palencia), la Bajada de Jesús Nazareno de Almazán (Soria), la Semana Santa de Tordesillas (Valladolid), Astorga (León) y El Burgo de Osma (Soria), y la Fiesta de Nuestra Señora y San Roque de Peñafiel (Valladolid).

Premios para José Velicia y Carrascal

El Norte. VALLADOLID

José Velicia, que hasta su fallecimiento fuera el comisario de la exposición de Las Edades del Hombre, y el periodista José María Carrascal, serán los dos primeros premiados que reciban el galardón de la Feria por su contribución a la divulgación del turismo interior «y a la proyección de la imagen de Castilla y León», según la orga-

nización.

José Velicia es galardonado a título póstumo con el premio Intur a la proyección de la imagen de Castilla y León por su labor al frente de Las Edades, uno de los acontecimientos culturales más importantes ocurridos en la comunidad en los últimos años. José María Carrascal recibirá el premio a la proyección del turismo de interior por la divulgación de las rutas turísticas españolas en el programa *Noticias* de Antena 3 TV.