

APERTURA DEL MUSEO DEL VINO



GABRIEL VILLAMIL

Un grupo de personas ante los expositores que muestran los colores del vino y permiten conocer sus aromas.

# El Museo del Vino espera superar la cifra de 100.000 visitantes a finales del 2000

El presidente del Gobierno regional, Juan José Lucas, inaugura hoy las instalaciones

El Museo Provincial del Vino que hoy inaugura el presidente de la Junta de Castilla y León, Juan José Lucas, espera superar la cifra de 100.000 visitantes en

su primer año de actividad. El museo, promovido por la Diputación y levantado en el seno del Castillo de Peñafiel, muestra la actividad relacionada con los

caldos de Valladolid y organizará rutas por las zonas con denominaciones de origen en colaboración con las bodegas pero, de momento, no vende vino.

Julio G. Calzada. VALLADOLID

Los primeros visitantes podrán atravesar las puertas de entrada el sábado próximo, día señalado para que el público pueda acceder al Museo Provincial del Vino, presentado ayer a la prensa y que hoy será inaugurado oficialmente por el presidente regional, Juan José Lucas.

Cuadrillas de trabajadores retocaban afanosamente ayer las instalaciones de acero y madera insertadas como un gigantesco contenedor en el patio sur del castillo, cuya estructura y arquitectura permanecen incólumes, porque el proyecto del arquitecto Roberto Valle González se ha ejecutado con especial respeto al recinto que lo acoge.  
Dentro todo es vino y quienes

recorran la exposición verán el crecimiento de una vid virtual, observarán las plagas y enfermedades de esta planta y sus frutos y por supuesto, conocerán el vino a través de la historia, las tareas de la viticultura, la vinificación y el consumo, la parte más extensa y que se detiene en las denominaciones de origen, la calidad, la cata, la gastronomía, la nutrición, la salud, las fiestas y el arte.

Maquetas, videos, pantallas táctiles de ordenador y cientos de metros de paneles ayudarán a comprender los más variados aspectos de los caldos, incluso se disfrutará sus aromas y colores. Probarlos ya es otra cosa. El museo incluye un espacio para tienda donde se ofrecerán también degustaciones, pero no hay todavía un acuerdo con las bodegas para vender botellas.

## 650 millones y dos años de trabajo

J. G. C. VALLADOLID

El Museo Provincial del Vino supone una inversión cercana a los 650 millones de pesetas, de los que más de 450 millones corresponden a los fondos aportados por la Diputación, mientras que la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento han sufragado los accesos y la nueva iluminación del castillo. Además, también han colaborado con cantidades importantes otras instituciones, como Caja Duero o Airtel, además de Bodegas Protos, por ahora, la única empresa del sector vitivinícola que ha aportado fondos, tanto económicos como de contenido, para el museo.

Precisamente para convencer a los viticultores y bodegueros sobre las bondades del centro museístico se organizó en la tarde de ayer una especial visita para el sector, en el ánimo de conseguir que al menos ofrezcan todas las botellas de sus marcas de manera que estén representadas en los expositores de la tienda.

Una fundación tendrá la misión de gestionar el futuro de este museo y del castillo, si bien la formación de esta entidad aún no ha sido aprobada por el pleno de la Diputación provincial. Sólo después de que la fundación inicie su marcha comenzarán los trámites para la contratación del gerente que dirigirá las instalaciones y que tendrá como principal misión dinamizar el centro, de manera que junto a la exposición permanente se preparen otras que atraigan al visitante.

### DATOS DE INTERES

#### PRECIOS ENTRADA

Normal: **600** pesetas.  
Grupos de más de 20 personas y previamente concertados: descuento del **25%**.  
Suplemento por guía: **2.000** pesetas.  
Entrada museo + degustación: **1.600** pesetas.  
Visitas sólo castillo: **250** pesetas. **Gratis** para menores de 12 años acompañados de adultos.

#### HORARIOS

**Período invernal (del 1 de octubre hasta el Domingo de Ramos):** Martes, miércoles, jueves y viernes, mañanas, de 12.00 a 14.00; tardes, de 16.30 a 19.30.  
**Sábados, domingos y festivos:** de 11.30 a 14.30 y de 16.30 a 20.30.  
**Período estival (desde Semana Santa hasta el 30 de septiembre):** todos los días, de 11.30 a 14.30 y de 16.30 a 20.30.  
**Cerrado** los lunes (salvo los festivos), además del 24, 25 y 31 de diciembre y el 1 y 6 de enero.

#### SITUACION

Museo Provincial del Vino de Valladolid. Castillo de Peñafiel. Peñafiel (Valladolid).  
Teléfono 983 881199.  
Fax: 983 880060.

**Está convencido de que tiene un buen plan de ahorro?**

**RENTABILIDAD**  
**6%**  
**GARANTIZADO**

Pues compárelo con **FUTURIS**, de Azur Seguros. Llámenos y le asesoraremos, sin compromiso.

**983 30 66 70**

Jesús Miguel Juárez García  
Bailarín Vicente Escudero, 6 - VALLADOLID

Conozca las ventajas de FUTURIS. Se sentirá **MÁS** convencido.





Ayuntamiento de Valladolid



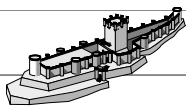
ESTUDIO DE DETALLE DEL PLAN PARCIAL "PARQUESOL"

ESTUDIO DE DETALLE DE LAS PARCELAS 129 A, B y C y 131 D, E y F DEL PLAN PARCIAL "PARQUESOL"

El Ilmo. Sr. Alcalde, por Decreto número 8.896, de fecha 29 de octubre de 1999, ha resuelto aprobar inicialmente el expediente número 969/99, relativo al Estudio de Detalle de las parcelas 129 A, B y C y 131 D, E y F del Plan Parcial "Parquesol", promovido por D. Alfonso Ortiz-Echagüe Rifé, en representación de Parquesol Residencial y Desarrollo, S.L.

Lo que se anuncia a efectos de información pública, por plazo de UN MES, contado a partir del día siguiente de la publicación de este anuncio en el Boletín Oficial de Castilla y León, Boletín Oficial de la Provincia y en la prensa local -última inserción-, durante el cual podrá consultarse toda la documentación relacionada con el instrumento o expediente objeto de la misma Sección de Planeamiento de este Ayuntamiento en horario de 9:00 a 14:00 horas, y en su caso, presentarse en el Registro General en el mismo plazo tanto alegaciones como sugerencias, informes y documentos complementarios de cualquier tipo.

Valladolid, 22 de noviembre de 1999. EL ALCALDE,  
P.D. EL CONCEJAL DELEGADO, (Dto nº 5.435 de 3-7-99)  
Fdo.: Federico J. Sumillera Rodríguez



APERTURA DEL MUSEO DEL VINO

# Como peces en el agua

Los profesionales del mundo vitivinícola se anticiparon a la inauguración oficial

*Bodegueros, viticultores, enólogos, sumilleres y todos aquellos profesionales relacionados con el mundo del vino se acercaron ayer al castillo de Peñafiel para conocer de primera mano y antes de la inauguración oficial por el presidente de la Junta, el Museo Provincial del Vino.*

Alicia Clavero. PEÑAFIEL

El presidente de la Diputación de Valladolid, Ramiro Ruiz Medrano, el alcalde de Peñafiel, Félix Angel Martín y el arquitecto del proyecto, Roberto Valle, entre otros responsables, hicieron ayer de guías turísticos a las más de cien personas relacionadas con el mundo del vino que se dieron cita en la fortaleza medieval.

Los profesionales y responsables de la cultura del vino, como son los bodegueros, viticultores, miembros de los Consejos Reguladores de la provincia, sumilleres y otros tantos fueron invitados por la Institución Provincial para que conocieran de primera mano cómo se ha reflejado dentro del Museo Provincial del Vino todos aquellos datos que tanto conocen.

La visita comenzó en el salón de actos donde los invitados pudieron contemplar el diaporama sobre la historia vitivinícola y los vinos de la provincia, que en otras circunstancias y con otros visitantes se verá al final del recorrido por el museo.

Siguieron las explicaciones y agradecimientos de todos los responsables que han hecho posible que el proyecto del Museo del Vino siguiera adelante hasta hacerse realidad y que hoy, tras una

larga espera, será inaugurada por el presidente de la Junta, Juan José Lucas.

«Una cosa viva»

En el acto, también estuvo presente el director de la Estación Enológica, Pascual Herrera, uno de los colaboradores en la parte técnica de los contenidos del museo.

Herrera presentó el museo ante todos los profesionales del sector como «una cosa viva y un elemento de proyección» que resalta la «cultura universal del vino».

En ese sentido, el regidor de Peñafiel, destacó el Museo «como centro de difusión, conocimiento, investigación y desarrollo del vino». En atención a todos los invitados a esta presentación del museo, He-

rrera quiso hacer un recorrido por por todas las zonas vitivinícolas de la provincia de Valladolid: las denominaciones de origen de Rueda, Cigales, Ribera de Duero y Toro, resaltando las distintas cualidades de los vinos que producen.

Tampoco olvidó los vinos de la Tierra de Medina del Campo, las asociaciones de zonas vitivinícolas, e incluso, los vinos de mesa, que «siguen elaborando pequeños viticultores para poder ofrecer a sus familiares y amigos», agregó Pascual Herrera.

*Los expertos pudieron ver reflejados en el Museo sus conocimientos*

*El centro fue presentado como un elemento vivo y de proyección universal*



ALICIA CLAVERO

Profesionales del sector visitan las dependencias del Museo del Vino.



**Pablo Martín,**  
Asoc. de Sumilleres

«El Museo del Vino va a servir para difundir nuestros vinos a nivel nacional. Para ello, intentaremos que sumilleres de toda España tengan conocimiento de los vinos de la provincia. De hecho, ya está prevista una visita de todos los sumilleres para que vean los Consejos Reguladores que existen en la provincia y promulguen nuestros vinos dentro de la gastronomía».



**Luis Sanz Busto,**  
bodeguero y viticultor

«El museo es un centro donde se puede venir a observar la cultura del vino, seguir todo el proceso de elaboración, las distintas variedades de uva que se hacen en la provincia y las que utilizamos los bodegueros y viticultores para elaborar nuestros vinos. El museo será un nexo de unión entre bodegueros y gente de la profesión para cambiar impresiones e investigar».



**Agueda del Val,**  
Asoc. Enólogos

«Como enóloga, es un museo interesante donde puedes hacer un recordatorio de tus conocimientos y hacer un paseo por toda la zona de viticultura y enología de la provincia de Valladolid. Desde el punto de vista del hombre de la calle, es un medio para que su curiosidad y su inquietud aumenten en el conocimiento del mundo del vino y de la viticultura».

La **Cámara Oficial de Comercio e Industria**, con la colaboración del **Excmo. Ayuntamiento de Valladolid** y **El Norte de Castilla**, convoca un **Concurso de Escaparates**, para realzar el carácter comercial de la Ciudad de Valladolid. Las fechas de exhibición serán las comprendidas **entre el 12 y el 26 de diciembre**, ambos inclusive y como mínimo. **El tema será libre.**

## 40 Concurso de Escaparates Ciudad de Valladolid

Podrán concursar todos los establecimientos comerciales de la ciudad de Valladolid, cualesquiera que sea su actividad comercial. Los concursantes deberán inscribirse antes de las 19 horas del día 10 de diciembre de 1999.

Las inscripciones podrán formalizarse en la sede de la Cámara de Comercio e Industria (Avda. Ramón Pradera s/n.) o en la oficina comercial de El Norte de Castilla (C/ Santiago, 19), donde están a su disposición las bases completas del concurso. La relación de participantes se publicará en El Norte de Castilla.

**Boletín de Inscripción**

### Concurso de Escaparates Ciudad de Valladolid

**40** **Concursante:** .....  
**con establecimiento en:** .....  
**nº** ..... **teléfono** ..... **solicita participar en el Concurso,**  
**sometiéndose a las Bases del mismo.**

**Los escaparates que presenta a concurso, son:**

- 1º .....
- 2º .....
- 3º .....

Valladolid, ..... de  
.....  
de 1999. (firma y sello)

**IMPORTANTE:** Rogamos cubran este Boletín con la mayor claridad posible, identificando debidamente los escaparates presentados a concurso.



Ayuntamiento de Valladolid



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE VALLADOLID

**El Norte de Castilla**