

# Economía

Chozas señala que en las listas del Inem quedan las personas más difíciles de colocar 36

## Campofrío absorbe Navidul y crea el segundo grupo cárnico de Europa

La empresa resultante dispondrá de una cuota de mercado en España del 22%

Campofrío y Navidul, dos de las principales empresas del sector cárnico español, anunciaron ayer su fusión por absorción para crear el primer grupo español con una

cuota de mercado del 22% y una de las primeras compañías de Europa –la segunda en tamaño– capaz de afrontar cualquier proyecto de expansión

internacional, según dijeron los que serán copresidentes del nuevo grupo, Luis Serrano, por Navidul y Pedro Ballvé, por la empresa con sede en Burgos.

Fernando Pastor.  
COLPISA. MADRID

La operación, que esperan tener completada en un plazo de tres meses, se ha valorado en unos 50.000 millones de pesetas y se realizará mediante un pago en efectivo de 14.161 millones de pesetas por parte de Campofrío, por el 49,5% del capital de Navidul, y un canje de acciones entre ambas empresas a partir de una ampliación de capital de esta empresa en 6,2 millones de nuevos títulos, correspondiente al restante 50,5% de la empresa absorbida, suscrita en su totalidad por la familia Díaz, propietaria de Navidul, que con ello se convierte, junto a la familia Ballvé y la sociedad Holmer, en el tercer accionista del nuevo grupo.

En concreto, la familia Díaz controlará el 16% del capital de la nueva sociedad, Holmer tendrá otro 17,9% y la familia Ballvé se mantiene como accionista mayoritario con el 45% de las acciones, de forma que el 21,1% restante es lo que queda en el mercado. Para realizar la transacción, la valoración realizada por el Chase Manhattan Bank estipula 125.000 millones de pesetas para Campofrío y unos 48.000 millones para Navidul, si bien el que será vicepresidente y consejero delegado del grupo fusionado, Juan José Guibelalde, advirtió que en el precio de la operación también se tuvieron en

cuenta las sinergias que se van a generar. El valor conjunto del nuevo grupo se estima en 173.000 millones de pesetas.

### Ocho marcas

Los responsables de la nueva empresa hicieron hincapié en las sinergias que la fusión ofrece, sobre todo de cara a la consolidación del mercado español de cárnicos elaborados y un flujo de caja que permite la fortaleza financiera suficiente como para abordar proyectos de internacionalización más allá de lo que ambas empresas han realizado hasta ahora. La facturación será superior a los 275.000 millones el año que viene y superará los 307.000 millones en el 2002, con un total de recursos generados (*cash flow*) del orden de 20.000 millones, que va a permitir un crecimiento de la empresa del orden del 12% anual. El beneficio neto para este año se calcula en 8.000 millones, que se verán incrementados un 56% dentro de dos años, con una previsión de más de 12.450 millones.

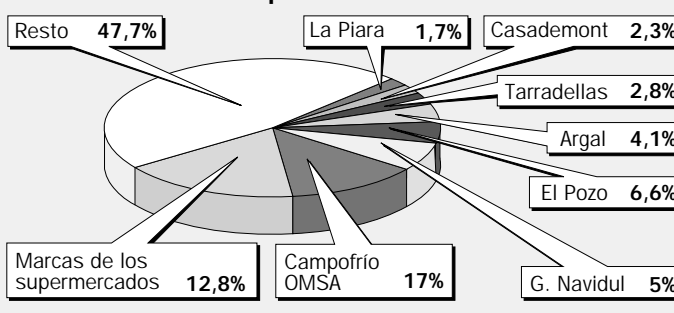
A pesar de tener todas esas cifras muy bien calculadas, el consejero delegado señaló que no se analizaron todavía el posible ajuste laboral que la integración puede conllevar. En conjunto, la plantilla alcanza a unos 10.000 trabajadores, en cuya estructuración habrán de tenerse en cuenta los nuevos hábitos de consumo, pero «venimos a crear valor,

### FUSION DE CAMPOFRIO Y NAVIDUL

#### Filiales internacionales de Campofrío

	Marcas	%
España	Campocarne	100
	Campobeeef	95
	Los Mesejo	47
	Oscar Mayer	90
Portugal	Campofrío Portugal	100
Federación Rusa	Campo Mos	83
	Campo Import	100
Francia	Campofrío Francia	100
Rumania	Tabeo	56
Filipinas	San Miguel	50
Holanda	Tenki	100
Argentina	Campo Austral	25
Estados Unidos	S. Abuln	100
Bolivia	Campo Andino	10
República Dominicana	Agrocarne	11
Islas Vírgenes Británicas	Sandridge	50

#### Cuota de mercado en España



NUEVO CUÑO / EL NORTE

no a destruir empleo», aclaró Guibelalde, tras liquidar la cuestión con un «Dios proveerá».

El nuevo grupo contará con ocho marcas en el mercado, tras la reciente adquisición de la marca Oscar Mayer por parte de Campofrío. Junto estas dos marcas y la de Navidul, funcionarán Primayor, Lampiño, Saníssimo, Samandy y Revilla. El propio Pe-

dro Ballvé, que será presidente único de la compañía en tres años, advirtió que no esperan ningún tipo de traba de Defensa de la Competencia porque «somos muy pequeños todavía y nuestros productos líderes no pasan de una cuota de mercado del 8 o 9% (salvo el Pavofrío, que controla el 60%), y además en este sector no somos tres o cuatro, sino 4.000».

## El campeón del jamón

Agencias. MADRID

La empresa Navidul obtuvo un beneficio neto de 2.054 millones de pesetas (12 millones de euros) en 1999, lo que supone un crecimiento del 30,4% respecto al ejercicio anterior, mientras que la cifra de negocios aumentó un 8%, hasta los 44.350 millones de pesetas (266,54 millones de euros). Navidul, que en 1995 adquirió Industrias Revilla y lidera el mercado del jamón curado, exportó durante 1999 por valor de 3.050 millones de pesetas (18,3 millones de euros), un 10,8% más que un año antes. Tiene sus principales mercados externos en Estados Unidos y Asia.

En la Bolsa de Madrid, Campofrío experimentó la mayor subida de la jornada. Después de ser suspendida su cotización por orden de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, la empresa ganaban al cierre un 14,98% hasta cerrar en 12,36 euros (2.057 pesetas), tras negociar un total de 60.000 acciones por un importe de 112 millones de pesetas.



GUILLEN / EFE

Serrano, Ballvé y Guibelalde estrechan la mano.

Abril Martorell, quinto directivo que abandona Telefónica en seis meses

Agencias. MADRID/FRANCFORT

Fernando Abril Martorell presentó ayer su renuncia al cargo de presidente ejecutivo de Telefónica Publicidad e Información (TPI, Páginas Amarillas), y comunicó su decisión de abandonar el grupo Telefónica «para iniciar una nueva etapa profesional». La compañía informó de que Belén Amatriain, hasta ahora consejera de productos electrónicos de esta filial, ocupará su puesto a partir del lunes próximo.

Abril Martorell accedió al cargo de primer ejecutivo de TPI desde la dirección financiera de Telefónica donde, por cierto, mantuvo una buena relación con los accionistas del núcleo estable de la operadora, entonces los bancos BBV y Argentaria y La Caixa. Se había incorporado en enero de 1997, y participó en la etapa final de la privatización de Telefónica, la macroampliación de capital de 1998 y la adquisición de compañías en Brasil. De diciembre de 1998 a septiembre de 1999 compaginó la dirección financiera del grupo con la presidencia de TPI.

Abril Martorell es el quinto alto cargo del máximo rango que abandona el grupo Telefónica en el corto plazo de medio año. El 15 de diciembre de 1999 salió Pedro Pérez, hasta tres meses antes director general de Comunicación Corporativa de Telefónica e impulsor de Vía Digital.

### Cese y destitución

Dos semanas más tarde, y en pleno escándalo de las opciones sobre acciones, se produjo la renuncia de Javier Revuelta del Pino, vicepresidente de la operadora y número dos de Juan Villalonga. En paralelo, y en apenas 18 meses, al frente de Telefónica Internacional se habían sucedido cuatro directivos, Ignacio Santillana, Marcial Portela, Juan Perea (traspasado a Terra Networks) y Antonio Baptista.

Juan Perea fue destituido de su cargo al frente de la filial de Internet de una manera fulminante, a escasas horas de una Junta de Accionistas del grupo Telefónica. Artífice de la alianza con el BBVA para el lanzamiento de Uno-e, Perea se había distanciado del presidente Villalonga cuando se conoció su cese a primeros de febrero. Abel Linares, el relevo, dirigió sus pasos hacia un proyecto de gran envergadura, la adquisición del portal Lycos.