

Una empresa escanea la Catedral de Burgos para reproducirla en miniatura

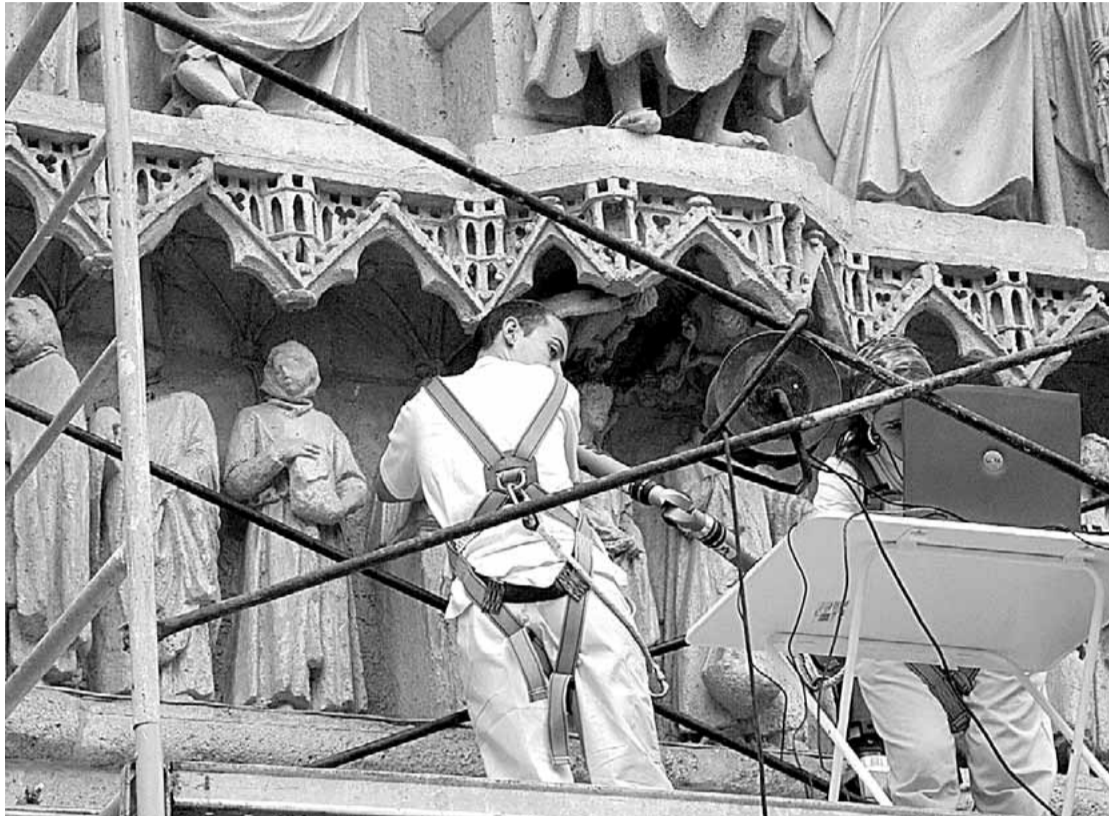
Las maquetas del monumento burgalés más visitado serán exhibidas en el Centro de Interpretación que se ubicará en el claustro bajo de la seo

EL NORTE BURGOS

Las fachadas y estatuas exteriores de la Catedral de Burgos han sido escaneadas esta semana con vistas a su reproducción en las maquetas que estarán en el Centro de Interpretación del monumento burgalés, según informa Efe. El presidente del Cabildo, Matías Vicario, explicó que la empresa CPA, que ha acometido también diversas acciones de restauración en el templo anteriormente, es la que ha realizado este trabajo.

Matías Vicario señaló que la restauración y limpieza del claustro bajo se encuentra muy avanzado y que ése será el lugar donde se sitúe el Centro de Interpretación del principal monumento de Burgos, declarado por la Unesco como patrimonio de la Humanidad. Según el presidente del Cabildo, se están concluyendo ya muchas de las maquetas sobre el templo que irán instaladas en este nuevo lugar de exposición y visita. Matías Vicario indicó que se espera que para finales de este año o principios del que viene puede inaugurarse y con ello mejorar la oferta a los visitantes.

El proyecto ha supuesto una inversión cercana a los 1,3 millones de euros, que financia el propio Cabildo con la colaboración de Caja de Burgos. Este centro de



Técnicos de CPA escanean las fachadas y estatuas exteriores de la catedral de Burgos. / F. V.-EFE

interpretación será una «unidad didáctica» para que el visitante, los turistas y los escolares puedan entender «cómo ha ido surgiendo y se ha construido a lo largo del tiempo la Catedral burgalesa, así como el significado de

este templo a lo largo de los diferentes siglos», según explicó Matías Vicario.

El Centro de Interpretación incluirá diversas maquetas, una de ellas de gran formato sobre todo el conjunto de la seo y otra

sobre cómo pudo ser la catedral primitiva, la románica, anterior a la actual. Además, habrá maquetas sobre las distintas portadas del monumento y una de la capilla de los Condestables, uno de los lugares más visitados y emble-

máticos del templo. Asimismo está previsto incluir planos, un vídeo sobre la evolución de la construcción del inmueble y diversos paneles explicativos.

Matías Vicario señaló que el Centro de Interpretación de la Catedral de Burgos estará integrado dentro de las visitas guiadas que los turistas, previo pago de una entrada, pueden realizar a este monumento, el más visitado de todos los que hay en la capital burgalesa.

En espera

El presidente del Cabildo señaló que la restauración de la portada de Pellejería tendrá que esperar a otro momento en el que haya mayores posibilidades económicas y recordó que en la actual se interviene en el claustro bajo, en el exterior de la girola y cubiertas de diferentes capillas, por lo que la limpieza de la portada de Pellejería, una de las pocas partes externas del templo aún sin intervenir, esperará a otro momento.

Por otra parte, Vicario recordó que siguen a la espera de una contestación sobre el proyecto para instalar calefacción por suelo radiante en la catedral y mostró la disposición del Cabildo para atender las sugerencias de los técnicos. Este proyecto fue denegado por la Junta de Castilla y León que, ante la insistencia del Cabildo, lo trasladó a la Unesco para que se pronuncie al respecto. Asimismo, indicó que se sigue a la espera de que se autorice la intervención en el presbiterio y aseguró que hay un «grave problema de deterioro y humedades que afecta a los medallones del trasaltar».

Vicario puso de manifiesto que desde mayo pasado se ha notado un descenso cercano al 10% en el número de visitantes a la Catedral y señaló que en el 2006 fueron 300.000 las personas que visitaron el templo

Soria estrena una página web con información geográfica detallada sobre la provincia

El nuevo 'geoportal', www.soriaglobal.es, ofrece un vuelo virtual por todo el territorio

ANDREA DÍEZ SORIA

El proyecto Soria Global se ha puesto en marcha en los Ayuntamientos y telecentros de la provincia de Soria. Se trata de una página web, www.soriaglobal.es, que dispone de un sistema de información geográfica. El usuario puede acceder a toda la información del proyecto a través de un mapa, de consultas estadísticas o de un generador de Informes Municipales. Este generador recoge hasta 40 variables socioeconómicas, que se muestran a través de gráficos en la pantalla.

El 'geoportal', el primero que se pone en funcionamiento en la región, aglutina diversas fuentes de información administrativa, demográfica, socioeconómica, turística, medioambiental y cartográfica. Por este motivo se piensa ya en implantarlo en el resto de

la comunidad. La Diputación de Soria, los cuatro grupos de acción local de la provincia, el Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su industria en Castilla y León, Cesefor y la Junta han impulsado la puesta en marcha de esta web, que será una herramienta «muy útil, sobre todo en los núcleos rurales», según apuntó el delegado territorial en Soria, Carlos de la Casa.

El 'geoportal' ofrece también el servicio de vuelo virtual en tres dimensiones por la provincia que permite, previa instalación de un visualizador en el ordenador, consultar virtualmente el contenido turístico de la provincia a través de un simulador de vuelo, así como visualizar rutas y realizar mediciones y otros análisis. Soriaglobal tiene previsto incluir a lo largo del próximo año más elementos en tres dimensiones.

Para el acceso a este portal, los promotores señalan que es necesario tener habilitada una línea ADSL, lo que supone una limitación en determinadas áreas rurales de la provincia. Además, indicaron que se está trabajando en la agilización de las descargas, debido al peso de la información.

Vallisoletanos y palentinos, los que más compran a través de Internet

Palencia ha pasado en un año de estar a la cola en este tipo de consumo a ocupar el segundo puesto

EL NORTE VALLADOLID

La Unión de Consumidores de Palencia informó ayer de que los vallisoletanos, seguidos de los palentinos y leoneses, son los consumidores de Castilla y León que más compras realizaron porcentualmente a través de Internet en el 2006, con un incremento de más de un 17% con respecto al 2005 en el caso de los palentinos, informa Efe.

Según la Unión de Consumidores, los habitantes de Palencia han pasado en un año de ocupar el último puesto de Castilla y León a ser porcentualmente los segundos, tanto en las compras en Internet como en el número de ordenadores y en la conexión a la Red en los hogares. Así lo ha puesto de manifiesto una encuesta sobre las tecnologías de la información y las comunicacio-



Un usuario anota en un cuaderno sus compras en la Red. / NORTE

nes del año 2006. Comparando los datos con los del año anterior, el informe concluye que la provincia con mayor porcentaje de ordenadores en sus hogares es Valladolid, mientras que la que menos ordenadores tiene es Segovia, con un descenso del porcentaje en diez puntos de un año a otro. Palencia es la segunda provincia con más ordenadores en los hogares, acercándose al 50%, y es Soria la que ha

experimentado la mayor subida porcentual. Segovia, Burgos, y Valladolid, son las tres únicas provincias en las que ha descendido el porcentaje de ordenadores en los hogares.

En cuanto al acceso a Internet, Palencia es en el año 2006 la segunda provincia con más hogares con acceso a la Red después de Valladolid. Por detrás se sitúan las provincias de Zamora, Ávila y Soria.