

# La venta de jamón y embutido salmantino a Japón crece el 700% en sólo tres años

Los productores cárnicos de Salamanca esperan incrementar aún más sus exportaciones en los próximos meses tras la apertura de los mercados chino y estadounidense

FRANCISCO GÓMEZ SALAMANCA

La aprobación del convenio entre España y China sobre los requisitos veterinarios y sanitarios necesarios para la carne y los productos curados de cerdo que se comercialicen en el país chino, ha abierto grandes perspectivas en el sector cárnico de Salamanca. Una tendencia que se deja notar especialmente en el caso de las exportaciones a Japón, que han pasado en tan sólo tres años de 30.000 kilos de productos cárnicos a casi 200.000 kilos comercializados en el 2006. En el caso nipón, hay que destacar además el alto valor de las exportaciones, que alcanzaban el pasado año los 3 millones, lo que lo convierte en el quinto punto destino más importante de las ventas de carne salmantina en el extranjero.

Hasta el mes de agosto, se registraban 104 operaciones de venta de productos cárnicos a Japón, con un total de 164.000 kilos vendidos por un valor que ronda los 1,8 millones de euros.

Por su parte, la provincia de Salamanca, que acapara actualmente el 70% de la producción nacional de jamón ibérico, cuenta actualmente con 70 empresas cárnicas con autorización para exportar a todo el mundo. La mayoría ha sido incluida en la lista de las primeras empresas que podrán comenzar a vender a China una vez sean oficialmente registradas por la Administración de Certificación y Acreditación de la República Popular de China (CNCA), cuyos representantes visitaron varios mataderos en el mes de agosto.

La apertura de este mercado supone un nuevo impulso a un sector que cada vez mira más al exterior y que esta semana escribía un nuevo hito con la llegada de la primera remesa de jamones ibéricos exportados directamente a Estados Unidos por un matadero español, Embutidos Fermín, situado en la localidad salmantina de La Alberca.

## Expansión

Los representantes del sector confían que la apertura paulatina de mercados como China y Estados Unidos, sumados a la consolidación de las ventas en Japón, permitan a las industrias cárnicas continuar con su proceso de expansión una vez que se ha considerado que el mercado nacional puede haber alcanzado su techo.

En el caso de Salamanca, el porcentaje destinado al exterior de la producción de carne y despojos comestibles del cerdo, sección en la que se incluyen los jamones y



Jamón de Guijuelo, listo para degustar. / EL NORTE

## EXPORTACIONES DE SALAMANCA A TODO EL MUNDO

AÑO	MILES DE KILOS	MILES DE EUROS
2004	29.166,3	53.690
2005	35.841,0	67.343
2006	31.916,0	71.826
2007*	21.805,8	48.936

\* Datos hasta el mes de agosto

embutidos, se ha disparado en los últimos cinco años.

Las empresas salmantinas producen aproximadamente 240.000 toneladas de productos cárnicos al año, de las que casi 31.000 toneladas se destinaron ya a la exportación

en el año 2005, con un valor de 67 millones de euros.

En el año 2006, las cifras se elevaban hasta alcanzar ventas en el extranjero por un valor de casi 72 millones de euros, según los datos de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Salamanca.

Mientras, en el 2007, sólo hasta agosto se producían ya 2.300 operaciones de venta de productos cárnicos salmantinos en el exterior, con más de 22.000 toneladas exportadas, con un valor que ronda los 50 millones de euros, por lo que es probable que se puedan superar finalmente las cifras del año pasado.

A pesar de que muchas de las

exportaciones se refieren a productos cárnicos destinados a la propia industria de transformación alimentaria, la mayor parte del valor comercial se debe precisamente al éxito del jamón curado y de los embutidos.

## Europa en cabeza

En cualquier caso, el principal mercado para las empresas cárnicas salmantinas continúa siendo la Unión Europea, y específicamente Portugal, Francia, Alemania y los Países Bajos. Sólo a estos cuatro países se vendieron 27.000 toneladas de productos durante el año 2006, con un valor de casi 60 millones de euros. En el

2007, se han comercializado hasta agosto 17.000 toneladas con un valor de 41 millones de euros.

El mercado exterior se configura como una opción de futuro para un potente sector que, además de las 70 empresas con el certificado de exportación, cuenta con casi 5.000 empresas con visado sanitario y más de 600 industrias. Un sector que se encuentra inmerso para uno de los momentos más importantes del año, ya que, según los datos de las empresas incluidas en la Denominación de Origen Jamón de Guijuelo, entre noviembre y diciembre se venden el 65% de los jamones que se comercializan a lo largo del año.

## 16 empresas de Castilla y León en el primer mercado de España en China

F. G. SALAMANCA

La aprobación del convenio para la exportación de productos cárnicos a China desde España coincide en el tiempo con la puesta en marcha del primer mercado permanente de productos españoles en el país asiático, el España Market Plaza, situado en el recinto

ferial de Suzhou, a 80 kilómetros de Shangai, y en el que estarán presentes durante el primer año 16 empresas agroalimentarias de Castilla y León.

La iniciativa, que cuenta con la colaboración del proyecto Excal (Exportadores de Castilla y León) trata de ofrecer a los productores un escaparate en el mer-

cado chino en el que pueden también realizar un test fiable sobre la aceptación de su oferta.

La empresa encargada de gestionar el España Market Plaza será Sach Business, que recogerá el producto en su punto de fabricación y lo transportará hasta China, encargándose de la gestión del desplazamiento.

Asimismo, el diseño de este espacio incluye la formación de agentes comerciales especializados para trasladar al mercado asiático el valor añadido de los productos españoles. Agentes que también se encargarán de la traducción y adaptación del envase y la imagen del producto a los parámetros del mercado chino.

El recinto ferial de Suzhou, se encuentra en un área muy desarrollada económicamente, en la que viven más de 30 millones de personas con un poder adquisitivo medio elevado.