

ECOCULTURA 2007

La Diputación aprovecha el tirón de Ecocultura para impulsar un plan ambiental hispanoluso

La cuarta edición de la feria de productos ecológicos se clausura con un saldo de 35.000 visitantes y ventas superiores a las registradas en años anteriores

La institución plantará árboles para compensar la contaminación que genera la cita anual en Ifeza



Clientes hacen cola para comprar verduras en un puesto. / N. H.

M. J. PASCUAL ZAMORA

La feria Ecocultura será el embrión de un proyecto transfronterizo de desarrollo sostenible que la Diputación de Zamora presentará a la Unión Europea para captar fondos del próximo programa Interreg IV. Los técnicos de la Diputación están preparando ya el proyecto europeo con el que se pretende que Zamora sea un referente nacional de desarrollo sostenible. En próximas reuniones de trabajo con sus homólogos portugueses, se avanzará en este proyecto conjunto que se presentará a Bruselas con el fin de conseguir fondos europeos que permitan financiar iniciativas dirigidas «a que Zamora sea un modelo de provincia que respeta el medio ambiente».

Así lo adelantó ayer el presidente de la institución provincial, Fernando Martínez Maíllo, quien expresó su satisfacción por el desarrollo de esta cuarta edición de la feria de productos ecológicos, que al cierre de esta edición había alcanzado los 35.000 visitantes y superado con creces las expectativas de ventas. De hecho, indicaron desde la organización, alguno de los expositores tuvo que cerrar sus puntos de venta desde primera hora de la mañana al quedarse sin género, como le ocurrió



Grupos de visitantes en el vestíbulo del recinto ferial. / NATI HERNÁNDEZ

a un productor de pastas ecológicas. También ponen como ejemplo del buen resultado de Ecocultura los 2.500 litros de aceite ecológico que se vendieron en los dos primeros días del encuentro.

Apoyos

Para Martínez Maíllo, estos cuatro años de Ecocultura han servido «para crear una cultura de consumo ecológico en Zamora: el consumidor que viene sabe lo que se va a encontrar y con la idea de lo que quiere comprar, y eso es parte del éxito». Para futuras ediciones se espera contar con un respaldo más fuerte de las Adminis-

traciones central y autonómica «tanto en promoción como en difusión», con el fin de que la feria de productos ecológicos de Zamora se convierta en un encuentro de referencia a nivel nacional, que es uno de los principales objetivos que pretende conseguir la Diputación.

A lo largo del año, indicó, se seguirá trabajando en los huertos escolares y en los menús ecológicos en los colegios de la provincia «y se redoblarán los esfuerzos en la formación, tanto como para los cultivadores como para los ganaderos, educadores y escolares».

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►►



BAUTIZOS - BODAS - COMUNIONES

RESTAURANTE

CARTA Y MENÚS

Reservas: 980 531 157

En un marco incomparable

LA ENCOMIENDA. PERILLA DE CASTRO (Zamora)

