



La diputada de Turismo, Inmaculada Rojo presenta ayer, la oferta turística del Patronato Provincial. A la derecha, visitantes en el mostrador de Palencia en Fitur. / J. RUIZ

## El enoturismo llegará esta primavera con visitas guiadas a ocho bodegas

El Patronato de Turismo presenta en la feria de Fitur las rutas enológicas 'Palencia, caminos de arte y vino'

VIRGINIA REDONDO MADRID

Aprender a catar un buen vino mientras se disfruta de los atractivos de la bodega en la que ha sido elaborado. Ocho bodegas palentinas han aunado sus esfuerzos para ofrecer a los amantes de la cultura del vino rutas enológicas por la provincia que animen a los turistas a elegir Palencia como destino turístico. «Vamos a

apostar por conjugar los atractivos de las bodegas con el patrimonio natural y cultural donde se encuentran», explicó ayer en Madrid la diputada de Turismo, Inmaculada Rojo.

El Patronato Provincial aprovechó ayer la celebración del Día de Palencia en la Feria Internacional de Turismo para desplegar toda su oferta turística para este año. Una de las novedades será la

puesta en marcha de 'Palencia, caminos de arte y vino'. Una iniciativa enológica en la que participarán las bodegas de Ladrero, Esteban Araujo y Vitivinícola de Torquemada –todas ellas de Torquemada–, Remigio de Salas Jalón (Dueñas), Venancio Aragón (Castro de Don Juan), Zarzavilla (Frómista), Pagos de Negrodo (Quintana del Puente) y Barrialba (Venta de Baños). Todas ellas

ofrecerán a sus visitantes la posibilidad de aprender a degustar sus vinos mientras se disfruta de visitas guiadas a sus instalaciones. «Creemos que el enoturismo puede ser un importantísimo reclamo para atraer visitantes a nuestra provincia», consideró ayer la diputada, quien anunció que las rutas del vino podrían comenzar la próxima primavera.

Diputados y alcaldes de toda la provincia de Palencia, encabezados por el presidente de la Diputación, Enrique Martín; el delegado de la Junta, José María Hernández, y el portavoz del PP en las Cortes, Carlos Fernández Carriedo, asistieron al pabellón número nueve del recinto ferial del Ifema para asistir a la presentación de las novedades turísticas del Patronato Provincial. «Fitur nos ayuda a conseguir nuestro objetivo de que nos visiten, luego Palencia hace todo lo demás, porque el que viene, se queda prendado», aseguró durante su intervención el presidente de la Diputación, Enrique Martín, quien destacó el crecimiento turístico que ha registrado la provincia el pasado año, al incrementarse el 9,8% la cifra de visitantes y el 14,7% el número de pernoctaciones. «Llevamos seis años consecutivos con un aumento de turistas, lo que evidencia que poco a poco vamos consiguiendo que

Palencia sea más conocida y visitada», añadió el presidente de la institución provincial.

### Niños como reclamo

Otra de las novedades presentadas ayer por el Patronato Provincial de Turismo es la publicación de la guía 'Vive Palencia con niños'. Un desplegable en el que se proponen varias rutas para que los más pequeños disfruten de su tiempo libre mientras conocen los encantos que atesora la provincia palentina. «Se trata de aprovechar su curiosidad y sus ganas de divertirse, aunque no van dirigidas exclusivamente a ellos, queremos que sean para toda la familia», explicó Inmaculada Rojo, quien anunció la convocatoria de una línea de subvenciones dirigidas a las empresas y promotores que trabajan en la promoción del Canal de Castilla como recurso turístico.

Precisamente, una de sus esclusas es la tarjeta de presentación de Palencia en su mostrador ubicado en el stand de la Junta de Castilla y León, que este año se ha trasladado al pabellón número nueve para aumentar su espacio hasta los 3.500 metros cuadrados y conseguir así un gran escenario central. En la zona dedicada a Palencia, una gran fotografía de uno de los órganos litúrgicos de la provincia se presenta al visitante como reclamo, junto a un capitel románico y la imagen de Pedro Berruguete. Atractivos turísticos que en una feria como Fitur, con más de 200.000 metros cuadrados en 12 pabellones, corren el riesgo de pasar desapercibidos.

MÁS INFORMACIÓN

Castilla y León. Páginas 16 y 17.

RUEDA 100% VERDEJO

CUATRO RAYAS  
EL VERDEJO DE RUEDA

COOPERATIVA AGRICOLA CASTELLANA

www.agricolacastellana.com